

Matriona  
*bolsos hechos con amor*



## CONCEPTO DEL NEGOCIO

Matriona, es un negocio de práctica implementación, que ofrece -entre otras ventajas diferenciales- la posibilidad de explotar una marca con un sólido respaldo en el mercado.

Nuestra oferta se compone de productos exclusivos, creados por nuestro departamento de diseño, siempre en sintonía con las tendencias internacionales, mas sin perder su sello propio y singularidad tan identificatoria.

Entre nuestra variedad de modelos contamos con productos de fabricación propia, tercerizada nacional e internacional e importados.

Tanto nuestros productos como locales y políticas de atención nos diferencian de nuestros competidores, quienes apuntan a mercados con mayor grado de masividad.



## CONCEPTO DEL NEGOCIO

El personal de nuestros locales es capacitado de manera permanente en técnicas de ventas, “producto” y moda, lo que se traduce en incrementos de ventas medibles en cada local.

Los productos, al ser de alta rotación, reducen al mínimo el efecto de las liquidaciones que atentan contra la rentabilidad de los locales.

Nuestros franquiciados acceden a un negocio de alta rotación y con elevados márgenes de utilidad (dos variables que no suelen darse de manera simultánea).

Contamos con una infraestructura y personal profesionalizado abocado especialmente a brindar asistencia a nuestros franquiciados en áreas como: abastecimiento, marketing, visual, comercialización.



## TIENDAS

**BELGRANO**

Galería Recamier · Local 4 · Cabildo 2136  
Lunes a sábados de 10:30 a 20:30 Hs.

**PALERMO**

Av. Santa Fe 3116  
Lunes a sábados de 09:30 a 20:30 Hs.

**VILLA CRESPO**

Malabia 437  
Lunes a viernes de 10:00 a 20:00 Hs.  
Sábados de 10:00 a 16:00 Hs.

**CABALLITO**

Galería Acoyte · Local 7 · Av. Rivadavia 4995  
Lunes a sábados de 10:00 a 20:00 Hs.

**LUJÁN**

Colón 978  
Lun a sáb de 09:00 a 13:00 Hs.  
y 16:30 a 20:30 Hs.



## BENEFICIOS A NUESTROS FRANQUICIADOS

- La explotación de una marca con sólido respaldo comercial.
  - Óptima rentabilidad para nuestros franquiciados, permitiendo un acelerado recupero de la inversión, a partir de la venta de productos vinculados a la moda y con precios accesibles.
  - El control operacional es absoluto, por cuanto todos los franquiciados cuentan con sistema de gestión y manuales operativos elaborados especialmente por la franquiciante.
  - La reducción de la inversión inicial, por la optimización de los costos de montaje de cada local.
  - Actualización constante de nuestra propuesta comercial.
  - Participación en acciones promocionales realizadas por la empresa y presencia publicitaria en medios masivos.
  - Simplificación de los procesos operativos, y
- reducción de sus costos.
  - Pertenencia a una marca con un claro programa de expansión y montaje “Llave en Mano”.
  - Entrenamiento inicial y capacitación permanente del personal.
  - Asesoramiento en la selección de personal y en la búsqueda del local.
  - Investigación de mercado para la aprobación de la ubicación propuesta.
  - Derecho de uso de marca por el plazo del contrato.
  - Asesoramiento para el proyecto de arquitectura.
  - Otorgamiento del territorio exclusivo.
  - Personal de apoyo para apertura

## PERFIL DE NUESTROS FRANQUICIADOS

---

*Somos un equipo de gente que se esfuerza día a día para brindar tendencia internacional y moda a las mujeres argentinas.*

Valoramos las siguientes aptitudes:

### Trabajo en Equipo

Si aunamos nuestros esfuerzos individuales en pos de un objetivo común los resultados van a ser mucho mejores.

### Vocación de Servicio

Creemos que el servicio es una vocación que se nutre cada día para que la atención al cliente sea nuestra distinción.

### Respeto

Hacia los clientes, tus pares y todos los que formamos parte de Matriona.

---

### Honestidad

Es la base de la confianza y es un valor fundamental para crecer dentro de la empresa.

### Proactividad

Cada integrante de nuestro staff es único y un eslabón esencial en la cadena de trabajo, por lo cual todo aporte y forma de acción resulta útil para la mejora de lo que hacemos.

### Responsabilidad

Es importante el respeto y cumplimiento de las normas de la empresa.

---

## PASO A PASO

---

*Hasta aquí hemos presentado las características más importantes de nuestra franquicia, si usted cree que podría acompañarnos, le detallamos a continuación los pasos a seguir en la prospección y negociación para tomar una franquicia:*

1. Tomar contacto con la empresa franquiciante.
2. Realizar un intercambio de información entre las personas interesadas y la empresa franquiciante.
3. Abordar todas las dudas que el primer intercambio de información haya generado.
4. Sostener una reunión personal con los responsables de la franquicia o sus agentes comercializadores.
5. Sostener las reuniones y realizar las consultas pertinentes sobre el funcionamiento de la franquicia, visitando su local prototipo, para conocer en forma directa los pormenores de su operación.
6. Establecer la zona de futura implementación y formalizar la reserva de área, en la que se deberá abonar el fee de ingreso de la franquicia.
7. En caso de ser una sociedad, se realiza la inscripción de la sociedad que será la persona jurídica responsable de la franquicia. En caso de ser unipersonal realizar igualmente los trámites ante las entidades que correspondan.
8. Comienza la búsqueda de local en la zona asignada. Se avisa de las alternativas halladas a la franquiciante.
9. La franquiciante realiza un primer relevamiento del local y su ubicación. La franquiciante aprueba el local.
10. Finalmente, esperamos contarlos entre nuestros franquiciados, y comenzar a recorrer juntos el camino hacia la expansión de nuestra Empresa.

PRENSA



1. Seguí la Moda
2. Revisata Shop
3. Revista Para Teens
4. Revista Semanario
5. Revista Look
6. Revista OhLaLá
7. Revista Pymes



¡MUCHAS GRACIAS!

[www.matriona.com.ar](http://www.matriona.com.ar)

